

**Przedmiotowy system oceniania przedmiotów ekonomicznych – w tym podstaw przedsiębiorczości –  
został opracowany na podstawie WSO  
i obejmuje:**

1. Cele:

1. Wspieranie uczniów poprzez diagnozowanie ich osiągnięć edukacyjnych w odniesieniu do treści nauczania i celów szczegółowych zawartych w podstawie programowej, w programie nauczania oraz standardów egzaminacyjnych
2. Dostarczanie uczniom i rodzicom informacji o postępach ucznia, problemach związanych z przyswajaniem wiedzy oraz stopniu nabytych umiejętności.

2. Wymagania edukacyjne z przedmiotu podstawy przedsiębiorczości

Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych

**Stopień niedostateczny:**

Uczeń nie opanował podstawowej wiedzy z zakresu zajęć edukacyjnych, błędnie analizuje dane pojęcia i terminy, nie potrafi rozwiązać problemów o podstawowym stopniu trudności nawet przy pomocy nauczyciela.

**Stopień dopuszczający:**

Uczeń zna podstawowe pojęcia z przedmiotu, odtwarza pamięciowo podstawowe informacje, potrafi wykonywać proste polecenia wymagające zastosowania podstawowych umiejętności przy pomocy nauczyciela, ma problemy w samodzielnym rozwiązywaniu typowych zadań teoretycznych czy też praktycznych.

**Stopień dostateczny:**

Uczeń opanował częściowo wiadomości i umiejętności określone w programie danego semestru klasy, zna podstawowe fakty, definicje i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień, poprawnie wyjaśnia podstawowe pojęcia, potrafi pod kierunkiem nauczyciela skorzystać z podstawowych źródeł informacji i wyciągnąć wnioski z pozyskanych informacji.

**Stopień dobry:**

Uczeń dobrze posługuje się podstawowymi pojęciami i terminami z zakresu omawianych treści do wyjaśnienia wybranych zagadnień, określa różne związki i zależności między omawianymi zagadnieniami, potrafi zastosować wiedzę w typowych sytuacjach, umie samodzielnie rozwiązywać typowe zadania, a trudniejsze wykonuje pod kierunkiem nauczyciela.

**Stopień bardzo dobry :**

Uczeń sprawnie korzysta ze wszystkich dostępnych i wskazanych przez nauczyciela źródeł informacji, kojarzy fakty dotyczące zajęć edukacyjnych z innymi dyscyplinami naukowymi, wiąże poznane treści z życiem codziennym, rozwiązuje problemy i zadania dodatkowo stawiane przez nauczyciela, bezbłędnie posługuje się słownictwem używanym w naukach ekonomicznych, potrafi wyciągać logiczne wnioski w analizowanych problemach.

**Stopień celujący:**

Uczeń posiadał wiedzę obejmującą cały program nauczania w danej klasie, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne wykraczające poza wymagania programowe, zdobywa wiadomości i umiejętności znacznie wykraczające poza wymagania programowe, formułuje problemy i dokonuje analizy i syntezy nowych zjawisk, proponuje nietypowe rozwiązania, potrafi prezentować i udowodnić swoje zdanie używając odpowiedniej argumentacji będącej skutkiem nabytej samodzielnie wiedzy, aktualizuje na bieżąco wiedzę w procesie samodzielnego doszkalania się, prezentuje i uzasadnia własne poglądy.

Plan wynikowy z wymaganiami edukacyjnymi przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości w zakresie podstawowym dla szkół ponadgimnazjalnych – klasy I LO i T

Dział	Ocena:	Temat	Ocena:				
			dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA	2.	<b>Kim jest osoba przedsiębiorcza? Typy osobowości</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość</li> <li>• definiuje osobowość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje mocne i słabe strony własnej osobowości, odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typy osobowości</li> </ul>	
	3.	<b>Role społeczne i rodzaje zachowań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie „rola społeczna”</li> <li>• definiuje pojęcie „rola organizacyjna”</li> <li>• rozpoznaje podstawowe rodzaje zachowań, w tym zachowania asertywne, podaje przyczyny i konsekwencje poszczególnych rodzajów zachowań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje role przypisane i osiąmane</li> <li>• wyjaśnia, czym są napięcie ról oraz konflikt ról i podaje przykłady wystąpienia tych sytuacji</li> <li>• omawia poszczególne rodzaje zachowań w kontekście osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje własne role społeczne i typowe dla nich zachowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje potrzebę przyjmowania postawy asertywnej w określonych sytuacjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typowe role organizacyjne</li> <li>• wskazuje przykłady postawy konformistycznej i nonkonformistycznej</li> </ul>
	4.	<b>Komunikacja społeczna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „komunikacja społeczna”, „komunikacja interpersonalna”, „komunikacja werbalna”, „komunikacja niewerbalna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest komunikowanie się, i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy</li> <li>• wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej w życiu codziennym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje wybrane elementy mowy ciała</li> <li>• wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne, i podaje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji</li> <li>• definiuje pojęcie „empatia”</li> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i rozróżnia poziomy komunikowania</li> </ul>
	5.	<b>Podejmowanie decyzji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „decyzja”, „decydent”, „problem decyzyjny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje fazy procesu decyzyjnego</li> <li>• wymienia i charakteryzuje bariery w podejmowaniu decyzji</li> <li>• omawia wady oraz zalety decyzji indywidualnych i zbiorowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia zasady podejmowania racjonalnych decyzji</li> <li>• wyjaśnia, czym jest racjonalność decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje rodzaje decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje wpływ luki informacyjnej na jakość podjętej decyzji</li> <li>• charakteryzuje decyzje racjonalne metodologicznie oraz rzeczowo</li> </ul>
	6.	<b>Konflikty i ich rozwiązywanie. Negocjacje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „konflikt”, „negocjacje”, „mediacje”, „arbitraż”</li> <li>• wymienia cechy i umiejętności przydatne w czasie negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje wybrane metody rozwiązywania konfliktów</li> <li>• wymienia zalety mediacji i arbitrażu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje rodzaje konfliktów ze względu na podmiot i przedmiot konfliktu</li> <li>• identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi</li> <li>• podaje przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji</li> <li>• wymienia i omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji</li> </ul>
	7.	<b>Gospodarka rynkowa. Podmioty gospodarki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „gospodarka rynkowa”, „mechanizm rynkowy”, „popyt”, „podaż”, „plan Balcerowicza”</li> <li>• wymienia filary gospodarki centralnie sterowanej i gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje najważniejsze różnice między gospodarką centralnie sterowaną a gospodarką rynkową</li> <li>• wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia proces transformacji polskiej gospodarki</li> <li>• wyjaśnia, na czym polegał plan Balcerowicza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki centralnie sterowanej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje działania składające się na proces transformacji gospodarczej w Polsce</li> </ul>
8.	<b>Rynek w gospodarce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „rynek”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rodzaje rynków występujących w najbliższym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje potrzebę wspierania konkurencji</li> </ul>	

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
ISTOTA FUNKCJONOWANIA GOSPODARKI RYNKOWEJ			<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia funkcje rynku</li> <li>klasyfikuje rynek wg przedmiotu wymiany</li> </ul>		(monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą)	otoczeniu	i walki z monopolem
	9.	<b>Popyt, podaż i cena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „popyt”, „podaż”, „cena”, „dobra komplementarne”, „dobra substytucyjne”, „cena równowagi rynkowej”, „punkt równowagi rynkowej”</li> <li>definiuje prawo popytu</li> <li>definiuje prawo podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt</li> <li>wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu</li> <li>analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego</li> <li>wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zjawisko elastyczności cenowej popytu</li> </ul>
	10.	<b>Gospodarstwa domowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „gospodarstwo domowe”, „budżet domowy”, „deficyt budżetowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje główne źródła dochodów gospodarstw domowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje główne rodzaje wydatków gospodarstw domowych: konsumpcyjne i inwestycyjne (z podziałem na stałe i zmienne)</li> <li>ocenia strukturę wydatków własnej rodziny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tworzy budżet domowy swojej rodziny, a następnie zarządza nim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>proponuje działania mające na celu zniwelowanie deficytu w budżecie domowym</li> </ul>
	11.	<b>Konsument, czyli „król rynku”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „konsument”, „gwarancja”, „reklamacja”, „zakupy na odległość”, „rękojmia”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta</li> <li>wymienia instytucje zajmujące się ochroną praw konsumentów oraz określa ich cele i zadania</li> <li>podaje różnice między reklamacją a gwarancją</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość</li> <li>przedstawia prawa konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia zasady składania reklamacji w wypadku niezgodności towaru z umową</li> <li>przedstawia drogę egzekwowania własnych praw przez konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta</li> <li>wyjaśnia, na czym polega zjawisko zмовy cenowej</li> </ul>
	12.	<b>Rola państwa w gospodarce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „interwencjonizm państwowy”, „dobra publiczne”</li> <li>wyjaśnia i rozróżnia pojęcia: „polityka makroekonomiczna” i „polityka mikroekonomiczna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>określa przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa cele polityki gospodarczej, a w jej ramach – polityki fiskalnej i polityki monetarnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia argumenty za i przeciw ingerencji państwa w gospodarkę</li> </ul>
	13.	<b>Wzrost i rozwój gospodarczy państwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „siła nabywcza waluty”, „cykl koniunkturalny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozróżnia i opisuje wybrane wskaźniki wzrostu gospodarczego i rozwoju gospodarczego</li> <li>wymienia fazy cyklu koniunkturalnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia przyczyny różnic między nominalnym a realnym PKB</li> <li>charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce</li> <li>omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>porównuje wartości wybranych wskaźników wzrostu i rozwoju gospodarczego dla Polski z wartościami tych wskaźników dla innych państw</li> <li>formułuje wnioski o poziomie rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy odpowiednich wskaźników ekonomicznych</li> <li>interpretuje wysokość i przyrost PKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>klasyfikuje państwa na podstawie wartości wskaźnika rozwoju społecznego (HDI)</li> <li>wyjaśnia, dlaczego wskaźnik PKB ma ograniczone znaczenie przy porównywaniu jakości życia obywateli różnych państw</li> <li>określa, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej, fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska</li> </ul>

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
	14.	<b>Budżet państwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „budżet państwa”, „podatek”, „dług publiczny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia główne źródła dochodów państwa</li> <li>• wymienia główne wydatki budżetu państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa</li> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje podstawowe zasady budżetowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB</li> </ul>
PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ	15.	<b>Pieniądz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „pieniądz”, „siła nabywcza”, „inflacja”, „stopa inflacji”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia ewaluację pieniądza</li> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• omawia skutki inflacji</li> <li>• przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• objaśnia obieg pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siły nabywczej)</li> <li>• omawia poziom inflacji w Polsce w latach 1989–2010 oraz podaje jej przyczyny i działania, w których wyniku nastąpiło osłabienie dynamiki procesów inflacyjnych</li> </ul>
	16.	<b>Banki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „bank”, „system bankowy”</li> <li>• wymienia elementy systemu bankowego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje banku centralnego</li> <li>• rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność</li> <li>• wyjaśnia różnice między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP</li> <li>• określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej w kształtowaniu polityki pieniężnej NBP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego</li> <li>• identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP</li> <li>• wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych wprowadzoną przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych przez banki osobom fizycznym i przedsiębiorcom</li> <li>• wyjaśnia rolę banków w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje podstawowe różnice między bankami komercyjnymi a SKOK-ami</li> </ul>
	17.	<b>Rachunki bankowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia podstawowe rodzaje usług bankowych</li> <li>• rozróżnia rodzaje kont osobistych</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „limit debetowy”, „kapitalizacja odsetek”, „karta płatnicza”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje</li> <li>• identyfikuje rodzaje kart płatniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zasady rozsądnego korzystania z karty kredytowej</li> <li>• wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty bankowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat bankowych</li> <li>• oblicza należne odsetki od lokat bankowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i kapitalizacji</li> <li>• porównuje oferty wybranych usług bankowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje zależność między częstotliwością kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty bankowej</li> </ul>
	18.	<b>Kredyty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „kredyt”, „kredyt konsumencki”, „rzeczywista roczna stopa oprocentowania”, „pożyczka”, „zastaw hipoteczny”, „spread walutowy”, „zdolność kredytowa”</li> <li>• podaje różnice między kredytem a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje kredytów wg różnych kryteriów (okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu)</li> <li>• omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu</li> <li>• wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu</li> <li>• ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów</li> </ul>

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
	19.	<b>Pozabankowe formy inwestowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pożyczką</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „inwestowanie”, „instrument finansowy”, „papiery wartościowe”, „obligacje”, „bony skarbowe”, „weksle”, „akcje”, „fundusz inwestycyjny”</li> <li>identyfikuje rodzaje inwestycji wg różnych kryteriów (przedmiotu inwestycji, podmiotu inwestowania)</li> <li>rozdziela i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>konsumenckiego</li> <li>wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych</li> <li>rozdziela formy inwestowania kapitału</li> <li>wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia rodzaje obligacji ze względu na emitenta</li> <li>wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne</li> <li>wyjaśnia pojęcie „emisja akcji” i zna zasady emisji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz wg uprawnień właścicieli akcji</li> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat</li> <li>oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie</li> <li>dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce</li> <li>rozdziela ceny akcji (nominalną, emisyjną oraz rynkową)</li> <li>wyjaśnia pojęcia: „jednostka uczestnictwa”, „certyfikat inwestycyjny”</li> <li>wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce odgrywają fundusze inwestycyjne</li> </ul>
	20.	<b>Giełda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „giełda” oraz charakteryzuje jej rodzaje</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „makler”, „indeks giełdowy”, „ceduła giełdowa”, „hossa”, „bessa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce</li> <li>wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW</li> <li>wymienia podstawowe indeksy na GPW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego</li> <li>wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW</li> <li>omawia systemy notowań na GPW</li> <li>wyjaśnia znaczenie podstawowych wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje tabele z informacjami giełdowymi</li> <li>omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie</li> <li>omawia rolę giełdy w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia rys historyczny GPW</li> <li>określa miejsce GPW na europejskim rynku kapitałowym</li> </ul>
	PODATKI I UBEZPIECZENIA	21.	<b>Podatki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „podatek”</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”, „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>argumentuje konieczność płacenia podatków</li> <li>wymienia i charakteryzuje funkcje podatków</li> <li>identyfikuje rodzaje podatków wg różnych kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia rodzaje podatków</li> <li>charakteryzuje podatki progresywne, proporcjonalne i regresywne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia klasyczne zasady podatkowe A. Smitha</li> <li>omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym</li> <li>ocenia system podatkowy w Polsce</li> </ul>
22.		<b>Roczne rozliczenie podatku dochodowego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „zaliczka na podatek dochodowy”, „płatnik podatku”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia ulgi podatkowe obowiązujące w Polsce</li> <li>wymienia rodzaje formularzy podatkowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia sposoby obliczania podatku wg różnych stawek podatkowych</li> <li>omawia zasady wspólnego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dobiera odpowiedni formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje strukturę dochodów podatników PIT w Polsce i jej zmiany w określonych latach</li> </ul>
23.		<b>Jak wypełnić roczne zeznanie podatkowe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia sposoby złożenia zeznania podatkowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „Urzędowe Poświadczenie Odbioru” (UPO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zasady wspólnego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia roczne zeznanie podatkowe na podstawie przykładowych danych,</li> </ul>	

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
	24.	<b>Ubezpieczenia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „ubezpieczyciel”, „ubezpieczający”, „ubezpieczony”, „system zabezpieczenia społecznego”, „ubezpieczenia publiczne”, „ubezpieczenia prywatne”, „polisa ubezpieczeniowa”, „karencja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela</li> <li>• wymienia filary systemu emerytalnego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń wg różnych kryteriów (przedmiotu ubezpieczenia, stopnia swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczenia)</li> <li>• charakteryzuje poszczególne filary systemu emerytalnego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową a wysokością emerytury,</li> <li>• wyjaśnia, jaką rolę w gospodarce odgrywają fundusze emerytalne</li> <li>• omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnice między redystrybutywnym a kapitałowym modelem ubezpieczeń społecznych</li> </ul>
PRZEDSIĘBIORSTWO	25.	<b>Cele i rodzaje działalności gospodarczej</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele gospodarowania</li> <li>• wymienia i charakteryzuje społeczne cele gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia czynniki produkcji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady działań zgodnych z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rodzaj działalności gospodarczej wg PKD 2007</li> </ul>	
	26.	<b>Klasyfikacja przedsiębiorstw</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw</li> <li>• wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikuje rodzaje spółek</li> <li>• omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskim systemie gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki</li> <li>• wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)</li> </ul>
	27.	<b>Zakładanie firmy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia „makrootoczenie przedsiębiorstwa”, „mikrootoczenie przedsiębiorstwa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej</li> <li>• wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu działalności przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1</li> </ul>
	28.	<b>Biznesplan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest biznesplan</li> <li>• wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku”, „rynek potencjalny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzasadnia przydatność sporządzenia biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> </ul>	
	29.	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”</li> <li>• wymienia i omawia zasady pracy zespołowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie</li> <li>• wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy procesu zarządzania oraz jego przebieg</li> <li>• wymienia różne style zarządzania i wyjaśnia, na czym one polegają</li> <li>• wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności</li> </ul>
	30.	<b>Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „majątek trwały”, „majątek obrotowy”, „aktywa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe składniki bilansu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady kosztów stałych oraz zmiennych przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje przykładowy wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyznacza na prostych przykładach próg</li> </ul>

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
			przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”, „bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”				rentowności • omawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej
	31.	<b>Księgowość przedsiębiorstwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „rachunkowość firmy”</li> <li>wymienia podstawowe zasady księgowości</li> <li>klasyfikuje i opisuje dowody księgowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia funkcje rachunkowości</li> <li>wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie</li> <li>podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym</li> <li>uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „kreatywna księgowość” oraz omawia przyczyny i konsekwencje tego zjawiska</li> </ul>
	32.	<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele</li> <li>wymienia rodzaje mediów reklamowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia</li> <li>wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych</li> </ul>
	33.	<b>Etyka w pracy i w biznesie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”</li> <li>definiuje pojęcie „mobbing”</li> <li>wyjaśnia pojęcie „korupcja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozdziela zachowania etyczne i nieetyczne w wypadku pracodawcy i pracownika</li> <li>wymienia działania etyczne i nieetyczne w biznesie</li> <li>wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mobbingowi</li> <li>identyfikuje rodzaje korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania</li> <li>wymienia zasady etycznego pracownika – kodeks etyczny</li> <li>wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie</li> <li>analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która – działając zgodnie z zasadami etyki – odniosła w życiu zawodowym sukces</li> <li>dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje przykładowy kodeks etyki zawodowej danej profesji (np. nauczyciela)</li> </ul>
PRACA	34.	<b>Rynek pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „praca”, „humanizacja pracy”, „aktywność zawodowa”, „współczynnik aktywności zawodowej”, „bezrobocie”</li> <li>wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego uczestników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia pracę jako wartość</li> <li>wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do podejmowania pracy</li> <li>wyjaśnia motyw aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia skutki nadmiernego popytu na rynku pracy</li> <li>wymienia i charakteryzuje przyczyny oraz konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje popyt na pracę i podaź pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>oblicza na prostych przykładach współczynnik aktywności zawodowej</li> </ul>
	35.	<b>Poszukiwanie pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy</li> <li>wyjaśnia, jak rozpoznać własne predyspozycje i możliwości zawodowe</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy</li> <li>wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego</li> <li>wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniające zawody deficytowe i nadwyżkowe oraz najczęstsze oczekiwania pracodawców)</li> <li>wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy</li> <li>uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (uwzględniając Europass)</li> <li>analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim</li> <li>wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia formularz Europass CV w języku polskim</li> </ul>

Dział	Ocena:		dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
	Temat						
					<ul style="list-style-type: none"> <li>metod szukania pracy</li> <li>• odróżnia wiarygodne oferty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy</li> </ul>	
	36.	<b>Rozmowa kwalifikacyjna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji</li> <li>• wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej</li> <li>• analizuje najczęściej zadawane pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> <li>• uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych</li> </ul>	
	37.	<b>Zatrudnienie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadczenie pracy”, „płaca”</li> <li>• wymienia rodzaje umów o pracę</li> <li>• wymienia umowy cywilnoprawne (umowę-zlecenie i umowę o dzieło)</li> <li>• wymienia i omawia funkcje płacy</li> <li>• wymienia instytucje w Polsce stojące na straży praw pracowniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników oraz pracodawców</li> <li>• wymienia formy rozwiązania umowy o pracę</li> <li>• wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracownika młodocianego) oraz pracodawcy</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy</li> <li>• analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje i interpretuje szczegółowe zapisy prawa pracy</li> <li>• analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę</li> <li>• analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> <li>• oblicza płacę netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosuje odpowiednie przepisy Kodeksu pracy w zależności od sytuacji problemowej</li> </ul>
	38.	<b>Bezrobocie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bezrobocie”, „stopa bezrobocia”, „osoba bezrobotna”, „BAEL”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia warunki, które trzeba spełnić, aby otrzymać status bezrobotnego</li> <li>• charakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje bezrobocia ze względu na przyczynę i formę występowania</li> <li>• wymienia negatywne i pozytywne skutki bezrobocia</li> <li>• wymienia i omawia sposoby walki z bezrobociem (pasywne i aktywne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzasadnia potrzebę aktywnej i efektywnej walki z bezrobociem</li> <li>• oblicza stopę bezrobocia</li> <li>• analizuje dane statystyczne dotyczące wielkości i struktury bezrobocia w Polsce</li> <li>• formułuje wnioski na temat bezrobocia w województwie, w którym mieszka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proponuje działania mające na celu ograniczenie bezrobocia w miejscu zamieszkania</li> </ul>
	39.	<b>Sytuacja na rynku pracy w UE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia swobody wspólnego rynku i charakteryzuje swobodę przepływu osób</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje stopę bezrobocia wg BAEL w krajach UE i wyciąga wnioski</li> <li>• podaje nazwy krajów UE o najwyższym poziomie bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia przyczyny migracji zarobkowych Polaków</li> <li>• podaje nazwy państw będących głównym celem emigracji zarobkowej Polaków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zróżnicowanie warunków pracy i życia w UE (uwzględniając stopę bezrobocia i przeciętne roczne dochody)</li> <li>• omawia znaczenie gwarancji jednakowych praw w krajach UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje możliwości zatrudnienia w krajach UE</li> </ul>
	40.	<b>Handel zagraniczny. Współpraca gospodarcza Polski z zagranicą</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „handel zagraniczny”, „eksport”, „import”, „bilans handlu zagranicznego”</li> <li>• wymienia bariery ograniczające handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa zakres współpracy międzynarodowej</li> <li>• wymienia nazwy państw o największym udziale w handlu zagranicznym (eksportie i imporcie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce oraz wymienia korzyści wynikające z wymiany handlowej</li> <li>• podaje przykłady polskich „hitów eksportowych”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia głównych partnerów handlowych Polski oraz omawia strukturę handlu zagranicznego i jego znaczenie dla naszego kraju</li> <li>• analizuje wpływ kursu walut na handel zagraniczny i gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawisko protekcjonizmu państwowego</li> </ul>



Dział	Ocena:	Ocena:					
		Temat	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry	celujący
WSPÓLPRACA MIĘDZYNARODOWA	41.	Procesy globalizacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcie „globalizacja”</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „antyglobalista”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje płaszczyzny globalizacji</li> <li>• wymienia główne centra gospodarcze i finansowe świata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę globalnych korporacji w rozwoju globalizacji</li> <li>• wymienia i omawia korzyści i zagrożenia wynikające z globalizacji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozytywne i negatywne skutki globalizacji na poszczególnych jej płaszczyznach</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bezpośrednia inwestycja zagraniczna”, „inwestycje green-field”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę Polski</li> <li>• podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji</li> <li>• wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnicę między antyglobalistami a alterglobalistami</li> </ul>

### 3. Formy sprawdzania wiedzy i umiejętności oraz zasady oceniania:

Formy sprawdzania:

Przy sprawdzaniu osiągnięć i postępów uczniów obowiązuje obiektywizm, indywidualizm, konsekwencja, systematyczność i jawność.

Podstawowymi formami oceny wiedzy i umiejętności ucznia są odpowiedzi ustne, sprawdziany pisemne, zadanie domowe, aktywność (konkursy, olimpiady, zaangażowanie na zajęciach lekcyjnych), kartkówki i wykonywane samodzielnie ćwiczenia.

Zasady oceniania: są zgodne z zapisami w WSO zarówno w odniesieniu do jednostek modułowych i modułów oraz przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.

### 4. Zakres dostosowania wymagań edukacyjnych do indywidualnych potrzeb uczniów z dysfunkcjami:

Metody pracy w czasie zajęć lekcyjnych:

- wolniejsze tempo pracy (mniej zadań do wykonania lub wydłużony czas),
- uwzględnienie poprawności toku rozumowania, a nie tylko prawidłowości wyniku końcowego
- możliwość weryfikacji w odpowiedzi ustnej zadań wykonanych pisemnie,
- możliwość wyboru formy sprawdzania wiadomości (forma pisemna/wypowiedź ustna),
- stopniowanie trudności
- unikanie pytań problemowych, zadawanie jasno sprecyzowanych pytań,
- pomoc przy odpowiedzi - zadawanie większej ilości dodatkowych, pomocniczych pytań - wydłużanie czasu na udzielenie odpowiedzi, czasu na odczytanie informacji z projektu, z rysunku, schematu,
- zachęcanie do poprawy zadań, aż do uzyskania sukcesu,
- posługiwanie się zadaniami testowymi, rysunkami i schematami procesów zamiast formy opisowej,
- częste sprawdzanie wiadomości, krótsze partie materiału.

Metody pracy poza zajęciami lekcyjnymi:

- udostępnianie materiałów pomocniczych do pracy w domu i na dodatkowych zajęciach,
- umożliwianie wykonania obszernych zadań w domu,
- informowanie ucznia na lekcji, o czym będzie traktować temat następnych zajęć (żeby mógł w domu przeczytać tekst z podręcznika i aktywnie uczestniczyć w lekcji).

Zadania domowe:

- umożliwianie wykonywania zadań i zagadnień, które ucznia interesują.

Nauczyciel dostosowuje metody pracy do dysfunkcji ucznia i zaleceń poradni pedagogiczno-psychologicznej.

Nauczyciel, dostosowujący wymagania pod względem formy pomocy, ocenia ucznia według kryteriów obowiązujących i ogólnodostępnych.

5. Sposoby i metody pracy z uczniem zdolnym i mającym trudności w nauce:

- dostosowanie tempa pracy
- stopniowanie trudności
- zadawanie pytań problemowych lub zadawanie jasno sprecyzowanych pytań,
- dodatkowe zadania dostosowane do możliwości ucznia
- zachęcanie do wykonywania dodatkowych zadań

Metody pracy poza zajęciami lekcyjnymi:

- udział w dodatkowych zajęciach
- udostępnianie materiałów pomocniczych do pracy w domu i na dodatkowych zajęciach, umożliwianie wykonania obszernych zadań w domu,

Zadania domowe:

- umożliwianie wykonywania zadań i zagadnień, które ucznia interesują.

6. Obszary podlegające ocenianiu:

1. Wiedza przedmiotowa i spełnienie wymagań edukacyjnych,
2. Umiejętności określone w podstawie programowej,
3. Postawa ucznia: jego wkład pracy, zaangażowanie, motywacja i aktywność na lekcji.

Nauczyciele przedmiotów ekonomicznych i podstaw przedsiębiorczości